

tbs라디오 「서울속으로 황원찬입니다」 서울옛보기 (목) 11:15~11:25

e-서울통계로 보는 오늘의 숫자

I·SEOUL·U
서울통계
SEOUL STATISTICS

서울시민의 SNS 이용 현황은?

2017. 10. 19(목)

정 보 기 획 관
(통계데이터담당관)

작 성 자 통계데이터담당관 :안정준☎2133-4260 통계조사팀장 : 신육재☎4284 담당 : 박창현☎4285

서울시민의 SNS 이용 현황은?

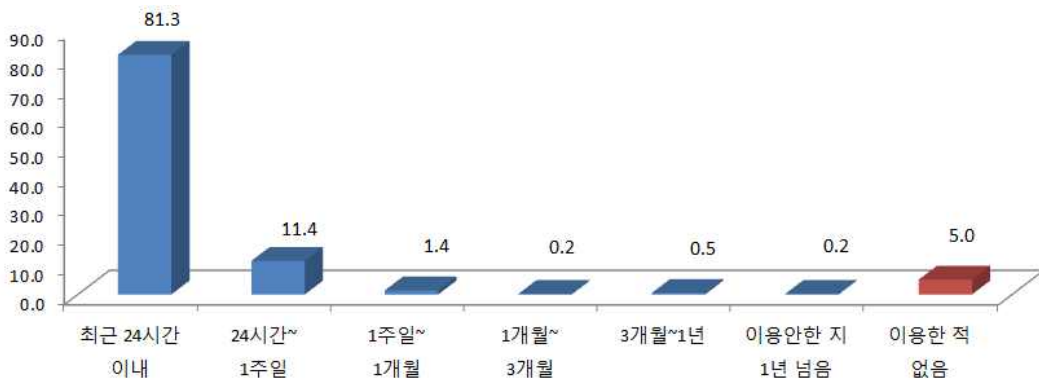
○ 거의 모든 서울시민은 주로 모바일을 통해 인스턴트 메신저*를 이용하고 있으며, 주로 대화와 파일공유 등 커뮤니케이션을 위해 이용

- 서울시민들의 95%는 최근 1년 이내 인스턴트 메신저를 이용한 적이 있다고 했으며, 24시간 이내에 이용했다는 응답은 81.3%에 달함.

* 인스턴트 메신저(instant messenger) : 인터넷 같은 네트워크를 이용한, 두 명 이상의 즉각적인 (실시간) 텍스트 통신에 이용되는 클라이언트이다. 간단하게 메신저라고도 하며, 인터넷을 통한 메신저라는 의미에서 인터넷 메신저, 모바일 기기를 통한 메신저는 모바일 메신저라고도 한다.

〈최근 인스턴트 메신저 이용시기〉

(단위: %)



〈최근 인스턴트 메신저 이용시기〉

(단위: %)

		최근 24시간 이내	24시간~ 1주일	1주일~ 1개월	1개월~ 3개월	3개월~1년	이용안한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
메신저	전체	81.3	11.4	1.4	0.2	0.5	0.2	5.0
	PC	11.9	6.7	3.6	2.6	1.7	12.6	61.2
	모바일	80.8	11.5	1.4	0.3	0.5	0.3	5.2

- 가장 많이 이용하는 메신저 종류는 카카오톡이 97.9%로 거의 모든 사람들이 카카오톡을 이용하고 있음. 그리고 사람들은 인스턴트 메신저를 통해 대화(100.0%), 파일공유(69.6%), 통화(57.2%)와 같은 커뮤니케이션 기능을 가장 많이 사용하는 것으로 나타남.

〈자주 이용하는 인스턴트 메신저 종류〉

(단위: %, 3개 응답)

	카카오톡	페이스북 메신저	라인	네이트온	스카이프	구글 행아웃	위비톡	텔레그램	비트윈	위챗
메신저 종류	97.9	30.8	22.8	9.3	1.4	2.3	2.6	1.0	1.9	0.7

〈인스턴트 메신저 이용기능〉

(단위: %, 중복 응답)

	대화	파일 공유	통화	게임	선물하기	지도 및 위치 공유	제휴서비스	투표
메신저	100.0	69.6	57.2	38.1	24.3	36.9	18.0	6.2

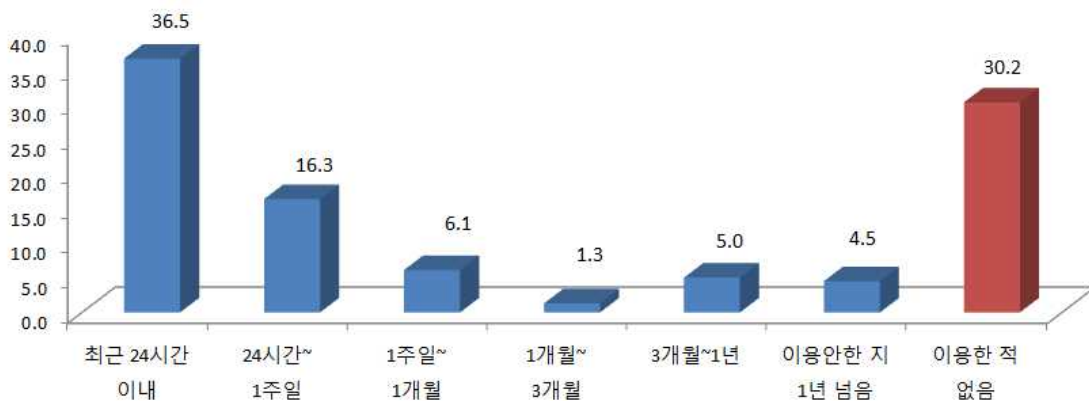
○ 서울시민의 65.3%는 SNS*를 이용한 경험이 있고, 가장 많이 이용하는 SNS는 페이스북(67.1%)인 것으로 나타나

- 서울시민들의 65.3%는 최근 1년 내 SNS를 이용한 적이 있다고 응답하였음. 인스턴트 메신저와 마찬가지로 SNS도 PC보다는 주로 모바일을 통해서 이용함.

* SNS(Social Networking Service) : Social Network Service의 줄임말로 소셜네트워크서비스를 말하고 웹상에서 친구, 선후배, 동료등 지인과의 인맥 관계를 강화시키고 새로운 인맥을 쌓으며 폭넓은 인적 네트워크를 형성할 수 있도록 해주는 서비스를 말합니다.

〈최근 SNS 이용시기〉

(단위: %)



〈최근 SNS 이용시기〉

(단위: %)

		최근 24시간 이내	24시간~ 1주일	1주일~ 1개월	1개월~ 3개월	3개월~1년	이용안한 지 1년 넘음	이용한 적 없음
SNS	전체	36.5	16.3	6.1	1.3	5.0	4.5	30.2
	PC	8.6	11.3	6.0	3.5	1.6	13.0	55.9
	모바일	36.1	15.2	5.8	2.2	5.3	4.6	30.8

- 주로 하는 SNS는 페이스북(67.1%), 카카오토티(66.7%), 네이버밴드(32.9%), 인스타그램(31.6%) 순으로 나타남. 그리고 사람들은 친구(85.7%), 관심사 공유(52.4%)와 같은 타인과의 소통 창구로서 SNS를 주로 이용하고 있다는 것을 알 수 있음.

〈자주 이용하는 SNS 종류〉

(단위: %, 3개 응답)

	카카오 스토리	페이스북	네이버 밴드	인스타그램	네이버 카페	네이버 블로그	다음 카페	트위터	티스토리	미니홈피
SNS 종류	66.7	67.1	32.9	31.6	11.4	14.7	7.1	5.3	3.8	0.7

〈SNS 이용기능〉

(단위: %, 3개 응답)

	친구/교제	관심사 공유	타인 콘텐츠 보기	정보, 지식 공유	일상생활 기록	스트레스 해소	시간 보내기	광고
SNS	85.7	52.4	39.5	42.5	34.0	19.5	16.6	4.2

○ 전반적으로 SNS에 대해 긍정적인 비율이 높지만, 불필요한 정보, 타인과의 비교로 인한 스트레스도 느끼고 있어

- 서울시민들의 SNS에 대한 인식 문항은 상위 4개가 긍정적인 면, 하위 4개가 부정적인 면을 의미함. 평균점수를 보면, 전반적으로 긍정적인 면에 대해 사람들이 동의하는 정도가 높음. 그러나 불필요한 요청('그렇다'의 비율 합 57.5%), 타인의 반응 의식(54.4%), 타인과의 비교(49.2%) 등 부정적인 측면에 대한 동의 정도도 높아서 SNS에 대한 부정적인 인식도 높은 비중을 차지하고 있음.

〈SNS에 대한 인식〉

(단위: %, 점)

	전혀 그렇지 않음	그렇지 않음	보통임	그리함	매우 그리함	평균 (5점)
SNS를 통해 최신 정보를 가장 빠르게 얻는다	0.2	2.7	21.0	60.1	15.9	3.9
SNS를 이용하면서 사람들과의 관계가 좋아진다	0.3	3.7	29.6	51.2	15.3	3.8
SNS를 통해 많은 정보를 공유한다	0.4	6.9	37.2	44.7	10.8	3.6
SNS의 사용은 정치·사회문제 참여도를 높인다	3.6	14.3	30.5	42.2	9.4	3.4
SNS로 불필요한 정보, 요청 등을 받는다	2.3	12.3	27.8	44.7	12.8	3.5
SNS를 통해 타인과 나의 삶을 비교한다	2.9	13.9	34.0	38.7	10.5	3.4
내 SNS 콘텐츠에 대한 타인의 반응이 신경쓰인다	3.7	15.4	29.5	44.9	6.5	3.4
SNS를 위해 사진, 동영상을 찍으려 노력한다	8.3	15.8	32.7	38.2	5.0	3.2

※ 자료출처: 미래창조과학부-한국인터넷진흥원, 2016 인터넷이용실태조사